

王帅鸥

电话: 18345199656 | 邮箱: wso18345199656@163.com | 出生年月: 2000.08



个人简介

技能: 影视全流程制作、脚本剧本创作、剪辑包装 (pr/ae/fcp/达芬奇) 游戏引擎 (unreal engine5) AI 生成
语言: 英语 IELTS 6.5、日语 JLPT N1、韩语 topik2
能力: 有较强的组织策划能力, 善于沟通; 懂得审美; 有一定的抗压能力

教育背景

中国传媒大学 广播电视 (数字创意设计方向) 2022.09-2025.06

使用 UE5 制作解谜类 VR 游戏《DATEBACK》, 结课 VR 作品获得 pico 官方首页推荐

熟练掌握 stable diffusion、sora 等 AI 生成工具

韩国艺术综合大学 动画 2024.09-2025.01

参加中日韩高校 cowork 项目, 与来自日本、韩国的团队成员协作, 完成具备多元文化视角的作品

中国传媒大学 数字媒体艺术 (数字影视与网络视频制作方向) 2018.09-2022.06

GPA: 3.75/4.0 主修课程: 数字短片创作、网络视频创作、导演课、设计基础、数字合成、剧本写作、设计心理学、影像叙事与表达、数字影视包装等

奖项: 毕设剧情短片《日日晴》入围荷兰 Cinekid 电影节 (世界最大的儿童电影节)、澳门国际微电影节 (学生组); 2019 腾讯生而不凡公益新力量 纪实短片三等奖; 2019-2020 年度中国传媒大学优秀学生记者;

工作经历

比亚迪汽车销售有限公司 视频制片 2025.07-至今

需求对接: 负责对接客户与创意侧需求, 整合并传达至导演、摄影等视频制作团队, 协同完成分镜设计与内容策划。

项目管理: 主导视频项目从立项、拍摄执行到后期交付的全流程管理, 确保各环节按时高质量完成。

供应商协作与进度把控: 管理外部供应商团队, 校验影片整体逻辑、节奏、音乐等, 统筹制作进度与资源调配, 保障项目高效推进。在职期间负责比亚迪王朝、海洋、方程豹、腾势、仰望各品牌的宣传片、功能视频、创意短片等的创意构思, 产出各类视频 30+条。

实习经历

趣加科技有限公司 游戏广告设计师 2023.03-2023.06

创意输出与素材制作:

负责公司海外游戏业务在 google、facebook、tiktok 等渠道的实拍素材与常规素材制作。

完成相关竞品调研, 分析数据并及时调整策略, 迭代宣传思路。

产出多条爆款素材, 使产品 ROI 较之前提升 10%、CTR 提升 15%

项目管理:

完成从剧情分镜到玩法的全流程素材设计, 跟进外包和组内素材设计师的素材制作以及拍摄进度

《Stormshot》: SLG+解谜射击游戏, 主打美国市场, 一年内收入过亿。买量素材着重展示 minigame 的休闲玩法。

北京快手科技有限公司 内容运营 2021.06-2021.09

番剧运营: 配合番剧调性和社区氛围, 调整物料制作并翻译简介 (中英互译、中日互译)

活动策划: 结合节日或特殊节点进行活动运营, 分析用户对内容的偏好, 负责玩法策划、提供页面视觉需求并完成搭建, 多个活动获得站内外 100w+点击, 极大提高站内用户召回率

数据分析: 过程中持续监控用户互动行为等数据, 应用于后续活动迭代, 有效提升用户活跃度